



I Feria  
de la Belleza  
Imagen y Bienestar

## BEAUTY GALICIA

28 de Febrero, 1 y 2 de Marzo de 2015

I Encuentro Blogger-Youtuber  
Beauty & Make Up

PALEXCO - CORUÑA

## ¿QUÉ ES BEAUTY GALICIA?

Del 28 de Febrero al 2 de Marzo de 2015, A Coruña acogerá la I Feria de la Belleza, Imagen y Bienestar **BEAUTY GALICIA**. Este evento será el punto de encuentro tanto para los profesionales del sector como para el consumidor final, interesado por el mundo de la belleza integral y el cuidado personal.

**BEAUTY GALICIA** toma el relevo de las ferias anteriormente celebradas en Galicia, con la intención de atraer además a visitantes de las comunidades autónomas limítrofes, como Asturias, Cantabria, Castilla Leon, y del Norte de Portugal. Un escenario único donde se darán cita las últimas tendencias sobre estética, peluquería, imagen y cuidado personal. Asimismo contaremos con sectores afines como la moda, la perfumería, el bienestar y tratamientos corporales.

Se completa la feria con una interesante y variada oferta formativa para profesionales y una amplia zona expositiva con venta directa de productos y servicios al público. Además se programarán demostraciones, actividades y shows demostrativos.

**BEAUTY GALICIA** ha elegido el increíble recinto del Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña - PALEXCO para organizar un evento totalmente diferente. Se trata de una feria totalmente integrada en más de 3.000 metros cuadrados de este recinto vanguardista y en pleno centro de la ciudad.

Paralelamente se desarrollará el **I Encuentro de Bloggers-Youtubers Beauty & Make Up** con actividades, formación y encuentros con empresas del sector. Pretendemos acercar a estas influenciadoras a las marcas para que puedan difundir sus productos y establecer relaciones comerciales-publicitarias beneficiosas para ambas partes.

La presencia de primeras marcas, bloggers de reconocido prestigio y un amplio y variado número de empresas participantes hacen que sea un evento atractivo, un gran reclamo para los visitantes y una oportunidad única para empresas y marcas.

Una feria llena de *glamour*, elegancia, belleza y tendencias.

## FECHAS, LOCALIZACIÓN Y ENTRADAS

### Fechas

**Sábado 28 de Febrero y domingo 1 de Marzo:**

Acceso abierto profesionales y público general.

Horario de 11.00h a 20.00h.

**Lunes 2 de Marzo:**

Acceso abierto a profesionales.

Horario de 10.00 a 19.00h.

### Localización

Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña, Palexco.

Muelle de Transatlánticos, s/n.

15003 A Coruña.

[www.palexco.com](http://www.palexco.com)



### Entradas de acceso a la feria

- Venta anticipada online: 3€/día.
- Venta en taquilla día: 5€/ día.
- Profesionales del sector "Acreditados": gratis.
- Bloggers "Acreditados": gratis.
- Menores de 14 años: gratis.

\*Promociones no acumulables.

### Cursos formativos

Previa inscripción.

## OBJETIVOS y DESTINATARIOS

Los objetivos de **BEAUTYGALICIA 2015** son:

- Reunir durante los 3 días a más de 8.000 asistentes entre público y profesionales.
- Crear un espacio de actividades y formación profesional del sector.
- Acercar a los profesionales todo tipo de productos, servicios y nuevas tendencias.
- Ser un punto de unión entre profesionales, marcas y bloggers.

El perfil de visitante al que se dirige la feria es:

- Profesionales de la peluquería.
- Profesionales de la estética, cosmética, spas y dermocosmética.
- Escuelas y centros de formación.
- Asociaciones e instituciones.
- Prensa especializada.
- Público en general.

**BEAUTYGALICIA** contará con importantes marcas y empresas de los tres sectores más representativos, como son:

- **PELUQUERÍA:** Profesionales del sector presentarán mediante demostraciones en directo las últimas tendencias en peluquería, así como los productos y accesorios más innovadores. En el área expositiva, se mostrarán cepillos, peines, secadores, champús, mascarillas, tintes, extensiones y pelucas, incluso mobiliario para salones, con objeto de que puedan ser adquiridos por los visitantes.
- **ESTÉTICA:** Durante el evento se podrán conocer las técnicas más innovadoras y las tendencias del momento, así como nueva maquinaria y equipamientos. Los visitantes encontrarán todo lo que busca en temas de estética e incluso podrá acceder a tratamientos y a servicios en la propia feria.
- **MAQUILLAJE Y UÑAS:** Este sector, en continuo y fuerte crecimiento, presentará los colores, los estilos y las técnicas que se llevarán durante todo el año.

También participarán **sectores complementarios** como: **WELLNESS, MODA Y COMPLEMENTOS, SPA, PERFUMERÍA, SALUD**, etc.

## ACTIVIDADES PARALELAS

- **AULA ABIERTA CONSTANTE** en el que las diversas empresas mostrarán a todos los visitantes las últimas novedades y productos.
- **SALAS DE FORMACION PARA EMPRESAS**, dónde las mismas harán demostraciones exclusivas para sus clientes y clientes potenciales.
- **SHOWS DEMOSTRATIVOS** en los dos escenarios habilitados para ello.
- **AMPLIO PROGRAMA FORMATIVO** de nuevas técnicas.
- **PASARELA** de nuevas tendencias gratuita para profesionales.
- **TALLERES, CURSOS Y MASTER CLASS** de profesionales de reconocido prestigio.

## PLAN DE MARKETING

La evolución del número de peluquerías en la última década en Galicia supone un aumento de 1.682 establecimientos, si comparamos los datos del año 2000 (5.547) con los del 2009 (7.229). En el caso de Galicia, no hay apenas diferencia entre los **establecimientos de peluquería en 2010 (7.255) y el 2011 (7.260)**. Si separamos por provincias, 3.137 se ubican en A Coruña, 2.345 en Pontevedra, 929 en Lugo y 849 en Ourense.

Sumándole más de 3.000 empresas y/o comercios nuevos relacionados con la belleza como franquicias, centros de belleza, estética y salud, así como negocios online, tenemos más de **10.000 negocios relacionados con el sector** dentro de la comunidad.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2011 Galicia supone algo **más del 10% del volumen de peluquerías nacional**. Si a ello le añadimos el aumento del volumen de negocio del sector y el momento de recuperación económica del país, **la feria BEAUTYGALICIA supone una oportunidad única de negocio**.

Se definen 2 tipos de público objetivo y diversas campañas y acciones de publicidad para llegar de la forma más eficiente a los mismos:

- Profesionales de los sectores peluquería, belleza, estética y bienestar.
- Mujeres de 16 a 60 años (y en menor medida hombres de 18 a 40 años).

### Algunas acciones para llegar a los profesionales son:

- Reparto de flyers/cartelería en las empresas del sector.
- Mailings mediante asociaciones del sector.
- Revistas y medios especializados nacionales.
- Reparto de invitaciones por medio de distribuidores.
- Amplia campaña publicitaria en radios de la Comunidad Autónoma.
- Presencia en medios on-line especializados.
- Mailing para más de 8.000 empresas del sector.

### Algunas acciones para llegar al público general:

- Campañas en las principales radios de la Galicia.
- Revistas de eventos, ocio...
- Colaboraciones y artículos de Bloggers + Youtubers
- Medios digitales con el mismo target.
- Campañas en Google, Facebook, Twitter, Instagram, específicas y dirigidas al target.
- Entrevistas y anuncios en periódicos de tirada provincial y regional.
- Campañas en blogs, webs de contenido y agendas de ocio.
- Pagina web, Facebook, Instagram y Twitter propios.

## CÓMO PARTICIPAR EN LA FERIA BEAUTYGALICIA

Hay varias posibilidades de participación:

### • EXPOSITORES

<p><b>1.- Espacio libre · SUELO:</b>          6 a 50m<sup>2</sup>: 65 €/m<sup>2</sup> + 10% IVA          Más de 50 m<sup>2</sup>: 55 €/m<sup>2</sup> + 10% IVA</p>	<p><b>Incluye:</b> moqueta tipo ferial, toma de corriente, cuadro eléctrico de hasta 3.600 W, consumo, limpieza, inclusión en web y redes sociales y seguro RC.  <b>Accesos:</b> pases de expositor y acreditaciones para clientes, cantidad en función de los m<sup>2</sup> reservados. Consulten con la Organización.  <b>Opcionales:</b>  <input type="checkbox"/> Seguro de daños y robos: 50 €.</p>
<p><b>2.- Espacios equipados · STANDS MODULARES:</b>  <input type="checkbox"/> 3x2 m<sup>2</sup>: 450 € + 10% IVA  <input type="checkbox"/> 3x3 m<sup>2</sup>: 590 € + 10% IVA  <input type="checkbox"/> 4x3 m<sup>2</sup>: 740 € + 10% IVA</p>	<p><b>Descripción:</b> estructura modular compuesto por tableros de melamina blanca y perfilera de aluminio.  <b>Incluye:</b> moqueta tipo ferial, cuadro eléctrico de hasta 3.600 W, toma de corriente, consumo, iluminación, identificación del expositor, limpieza y seguro RC. Inclusión en web y redes sociales.  <b>Accesos:</b> 3 pases de expositor y 30 acreditaciones para clientes.  <b>Opcionales:</b>  <input type="checkbox"/> Mostrador: 40 € + IVA.  <input type="checkbox"/> Mesa con dos sillas: 50 € + IVA.  <input type="checkbox"/> Seguro de daños y robos: 50 €.</p>
<p><b>3.- Espacios equipados · STAND PREMIUM:</b>          20 m<sup>2</sup>: 1.580 € + 10% IVA</p>	<p><b>Descripción:</b> stand de diseño.  <b>Incluye:</b> moqueta de tipo ferial, almacén con puerta, cuadro eléctrico de hasta 3.600 W, toma de corriente, consumo, 4 focos de iluminación, identificación del expositor, 2 m<sup>2</sup> de vinilo, limpieza y seguro RC. Inclusión en web y redes sociales.  <b>Accesos:</b> 5 pases de expositor y 50 acreditaciones para clientes.  <b>Opcionales:</b>  <input type="checkbox"/> Mostrador: 40 € + IVA.  <input type="checkbox"/> Mesa con dos sillas: 50 € + IVA.  <input type="checkbox"/> Seguro de daños y robos: 50 €.</p>

NOTA<sub>1</sub>: Según lo establecido en el artículo 91 de la ley 37/1992, de 28 de diciembre, el IVA aplicable para exposiciones y ferias de carácter comercial es del 10%.

NOTA<sub>2</sub>: El servicio de limpieza se realizará en zonas comunes, suelos y pasillos. El personal de limpieza no accederá al interior de los stands, sus productos o materiales expuestos.

-Actividades:

Las empresas podrán **desarrollar acciones** en sus stands o en el escenario del salón. Para ello han de comunicarlo por escrito para su aprobación por parte de la Dirección y para introducirlas en la planificación del evento si procede.

-Para formalizar la reserva del stand ha de cumplimentarse la **SOLICITUD DE ADMISIÓN** y realizar los **pagos correspondientes**, siguiendo las instrucciones que se indican en el citado documento.

## • PATROCINIOS Y COLABORACIONES

¿Por qué patrocinar **BEAUTY GALICIA**?

- Espacio único para acciones de marketing y promoción de marca.
- Punto de encuentro de público general y sobre todo de profesionales del sector.
- Único evento de este tipo en la zona Noroeste peninsular.
- Gran oportunidad de negocio.

La **Feria de Belleza, Imagen y Bienestar de Galicia** ofrece:

- Un **evento único con más de 2.000 m<sup>2</sup> expositivos**.
- Una campaña de marketing dirigida a más de 10.000 centros de belleza y estética de Galicia y a más de 300.000 mujeres de entre 16 y 60 años como público general.
- Unos asistencia prevista de 5.000 visitantes de público general y 2.000 profesionales.
- Variados y diferentes soportes publicitarios.
- Entrega de 5.000 bolsas de bienvenida a los asistentes.
- Flyers y cartelería por toda la Comunidad Autónoma.
- Escenario de actuaciones, pasarela...
- Sorteos y concursos...
- Charlas, cursos y talleres especializados.
- Fiesta promocional el sábado noche.
- Importante difusión en radios, redes sociales e internet.
- Un **GRAN ENCUENTRO** paralelo a la Feria de **BLOGGERS-YOUTUBERS** de la zona Noroeste de España con asistentes con un total de más de 2.000.000 de seguidores en su haber.

Se han establecidos los siguientes tipos de patrocinios y colaboraciones:

### **A.- PATROCINADOR PRINCIPAL – 7.000€**

- Presencia en la web como **Patrocinador Principal**.
- Difusión de su video o spot en la web del Salón (facilitado por el patrocinador).
- Logotipo del patrocinador en todos los elementos gráficos del salón que proceda.
- Patrocinio del escenario o pasarela del Salón.
- Embose Prioritario en la bolsa del evento.
- Patrocinio de la Fiesta Sábado Noche (no exclusivo).
- Patrocinio de algún curso o charla -Máster Class profesional.
- Patrocinio de algún curso o charla- Máster Class del Encuentro **BLOGGER**.
- 50 m<sup>2</sup> de superficie para su promoción y actividades.
- 100 entradas individuales + 100 acreditaciones clientes profesionales.

#### B.- PATROCINADORES – 3.500€

- Presencia en la web como **Patrocinador**.
- Difusión de su video o spot en la web del Salón (facilitado por el patrocinador).
- Inclusión del logo en el material de promoción del salón que proceda.
- Patrocinio de algunas actividades como cursos de formación , talleres y/o actividades.
- Patrocinio de algún curso o taller del Encuentro BLOGGER.
- Embolse flyer o muestra en la bolsa del salón si se requiere.
- 25 m<sup>2</sup> de superficie para su promoción y actividades.
- 50 entradas individuales + 50 acreditaciones clientes profesionales.

#### C.- COLABORADOR – 2.000€\* (Varias formas de colaboraciones)

- Presencia en la web como Colaborador.
- Inclusión del Logo en el material de promoción del salón que proceda.
- Patrocinio de alguna actividad, cursos de formación , talleres y/o actividades.
- 15 m<sup>2</sup> de superficie para su promoción y actividades.
- 20 entradas individuales + 20 acreditaciones clientes profesionales.

\*Sujeto a varios tipos de colaboraciones.

#### D.- OTROS PATROCINIOS

- Embolse 5.000 bolsas/asistentes:
  - Sampling de producto, 1 Muestra: 400€
  - Inserción de Flyer/publicidad "estándar": 600€
  - Inserción de Libro/revista/catalogo: 1.200€
- Escenario durante 3 días de actividades - 1.500€.
- Pasarela profesional - 2.000€\*
- Zona escuelas de formación - 900€\*
- Zona Reuniones Bloggers - 900€
- Speach Corner con bloggers - 500€\*
- Espacios interiores del recinto \*
- Fiesta Sábado Noche. 2000€ (no exclusivo)

\* Alguno de estos patrocinios está sujeto a evaluación y adecuación por parte de la organización.  
NOTA .- IVA en publicidad 21% no incluido.



## I ENCUENTRO BLOGGERS Y YOUTUBERS BEAUTY & MAKE UP

Las **influenciadoras online, bloggers y videobloggers de belleza** se han convertido en todo un fenómeno de masas gracias a sus vídeos y lo cierto es que, los videoblogs de belleza **han crecido a un nivel exponencial** al calor del éxito de Youtube en los últimos años. Su exitoso modelo de comunicación, más humano y creíble, puede empujar un producto al éxito o hundirlo en el fracaso, y en la mayoría de los casos no son ni conscientes de ello. El estudio "Digital Luxury Experience", elaborado por Altagamma reveló que este sector crecerá un 20% para 2015, gracias en gran medida al impacto de las opiniones de bloggers y las redes sociales.

Según EAE Business School, **Galicia ocupa la quinta posición entre las zonas que presentan mayor gasto en maquillaje** con un gasto anual de 43 millones de euros, después de Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana y llegará a **superar los 50 millones de euros en unos años**.

A todo esto le sumamos que la **visualización de vídeos desde el móvil en España creció 164%** durante el último año alcanzando la friolera de 9,3 millones de usuarios, y que España es el país de Europa con mayor adopción de smartphones. Todo ello nos plantea un escenario ideal para organizar **paralelamente a la Feria BEAUTYGALICIA este gran encuentro blogger-youtuber de la zona Noroeste de España**.

Durante los días 28 de febrero y 1 de marzo, se programarán multitud de actividades, cursos, charlas y talleres para bloggers-youtubers.

### Contaremos con la presencia de:

- Varias bloggers-youtubers PROFESIONALES de belleza, de reconocido prestigio de nivel nacional.
- Las principales bloggers de Cantabria, Asturias, León, Valladolid, Coruña, Pontevedra, Orense y Lugo.
- Decenas de BLOGGERS de belleza y estética de la zona Noroeste.

### Se están programando cursos, entre otros temas, sobre:

- Técnicas para ser BLOGGERS profesionales, impartidos por profesionales de primer nivel.
- Mejoras y profesionalización de blogs.
- Técnicas de edición y producción de videos y Youtube.
- Técnicas Seo para mejorar la publicidad de los blogs.
- Uso de redes sociales como Facebook, twitter e Instagram.
- Como ganar dinero con los blogs.
- Técnicas de estética, maquillaje y cosmética de primeras marcas del sector en España.
- Técnicas de peinados en directo.

Organizamos también encuentros y talleres con las marcas y empresas donde éstas podrán mostrar sus productos y novedades a un gran número de BLOGGERS.

Muchas de las acciones de este Encuentro Blogger pueden ser patrocinadas.